

Susana Miranda

Licenciada em Comunicação Social – Jornalismo - em 2001 (14v), fez uma especialização em Competitive Intelligence em 2010 (16v) e a pós-graduação em Estratégia em 2011 (16v), no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

Colaborou na Xerox, dando resposta internacional às necessidades de clientes afetos a contas de gestão especial, dando suporte às equipas inglesa e francesa (até 2015).

Integrou o XVII e XVIII Governo Constitucional de Portugal tendo feito parte da equipa do Senhor Secretário de Estado da Juventude e do Desporto com funções de responsabilidade e gestão documental, preparação de reuniões nacionais e internacionais, agenda e representações.

Foi responsável pelo recrutamento e formação de várias equipas na área do retalho têxtil tendo chefiado espaços comerciais acumulando funções de gestão de recursos humanos, negociação com fornecedores e gestão de stocks, contacto de primeira linha com clientes e gestão de conflitos.

Foi consultora e formadora nas áreas de Integração Pessoal, Assessoria e Secretariado, Comunicação e Técnicas comerciais, na Fundação José Fontana (1999)